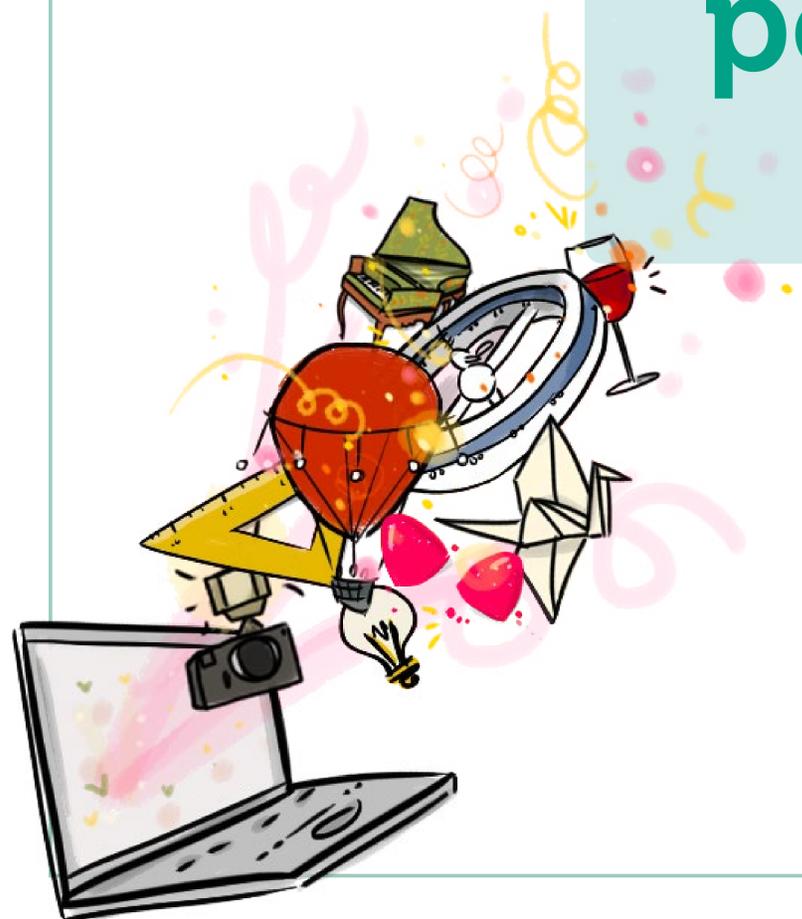


**Et si la culture générale
faisait la différence
pour votre entreprise ?**



| SOMMAIRE |

À propos d'Artips	3
Notre manifeste pour une culture générale plus accessible	3
Artips révolutionne l'accès à la culture générale en entreprise	4
Introduction	5
La culture générale au service de trois ressources stratégiques :	6
1 Le discernement, ingrédient clé d'un nouveau management éclairé	7
2 Booster l'engagement des collaborateurs, mais aussi celui de l'entreprise	9
3 Un savant mélange de <i>hard skills</i> et <i>soft skills</i> pour plus de performance	11
Mettre en place les parcours de culture générale dans votre entreprise	13
Références bibliographiques	14
Ils nous font confiance	15
Pour en savoir plus	16

À propos d'Artips

Notre manifeste pour une culture générale plus accessible



S'ils avaient plus de temps, l'activité privilégiée par les Français serait de se cultiver, développer leurs connaissances générales.¹

- Parce que la culture distingue autant qu'elle rassemble. Une corde à son arc qui peut faire toute la différence.
- Parce que la culture constitue un plafond de verre autant qu'une opportunité d'ascension sociale. Qu'elle peut faire ou défaire une carrière en entreprise.
- Parce que chacun mérite d'avoir les outils pour interpréter le monde, discerner les *fake news*, et se différencier de l'intelligence artificielle.
- Parce que nous avons soif de savoir, de curiosité, de voyages à travers les continents et les époques. Pour mieux comprendre d'où nous venons, et où nous allons.
- Voilà pourquoi Artips raconte la culture générale à travers des formats toujours plus simples et accessibles.
- Des anecdotes ludiques et décalées. Des doses de culture addictives.



Artips révolutionne l'accès à la culture générale en entreprise

Le pari d'une culture plus accessible est réussi : Artips est le plus grand média culturel en ligne et le leader des formations de culture générale en entreprise.

| LE PLUS GRAND MÉDIA CULTUREL EN LIGNE |

Entreprise née en 2013 à l'ADN *digital native*, Artips propose au grand public des micro-histoires à picorer sur l'art, la musique et les sciences (Artips, Musiktips et Sciencetips) à lire en 1 minute et envoyées par e-mail.

60% de taux d'ouverture
d'e-mail

700 000 abonnés¹

| LEADER DES FORMATIONS DE CULTURE GÉNÉRALE EN ENTREPRISE |

Fort de son succès auprès des utilisateurs, Artips propose aux entreprises la première plateforme de culture générale en micro-learning.

Le principe ? Nos clients offrent à leurs collaborateurs des parcours de culture générale parmi un large éventail de thèmes. De l'œnologie au cinéma, en passant par les impressionnistes ou encore la civilisation japonaise... Chacun trouvera son bonheur pour améliorer ses connaissances, découvrir de nouveaux domaines, ou simplement s'aérer l'esprit ; et ce, durant 8 minutes par jour.

INTRODUCTION

| DÉFINITION |

Qu'entend-t-on par "culture générale" ?

Au-delà des connaissances acquises et d'une disposition à la curiosité, la culture générale constitue surtout une capacité à lier ces connaissances entre elles pour interpréter le monde et s'ouvrir à une forme d'altérité.

Une étude des Echos et de l'Institut de l'Entreprise partage également ce constat, cette fois-ci au sein des entreprises². « Les parcours professionnels dans l'entreprise cessent très vite – dès 30-35 ans – de se jouer sur un terrain purement technique. Émergent alors ceux [...] capables de s'abstraire des considérations strictement liées au cœur de métier [...]. Or la culture favorise clairement cette aptitude à la déviance. » Des profils se distinguent alors sur leur aptitude à prendre du recul, décrypter le monde, faire « ce pas de côté » pour innover et faire avancer l'entreprise. Bref, c'est encore la culture qui départage les participants...



« La culture c'est comme un parachute : quand on n'en a pas, on s'écrase. »

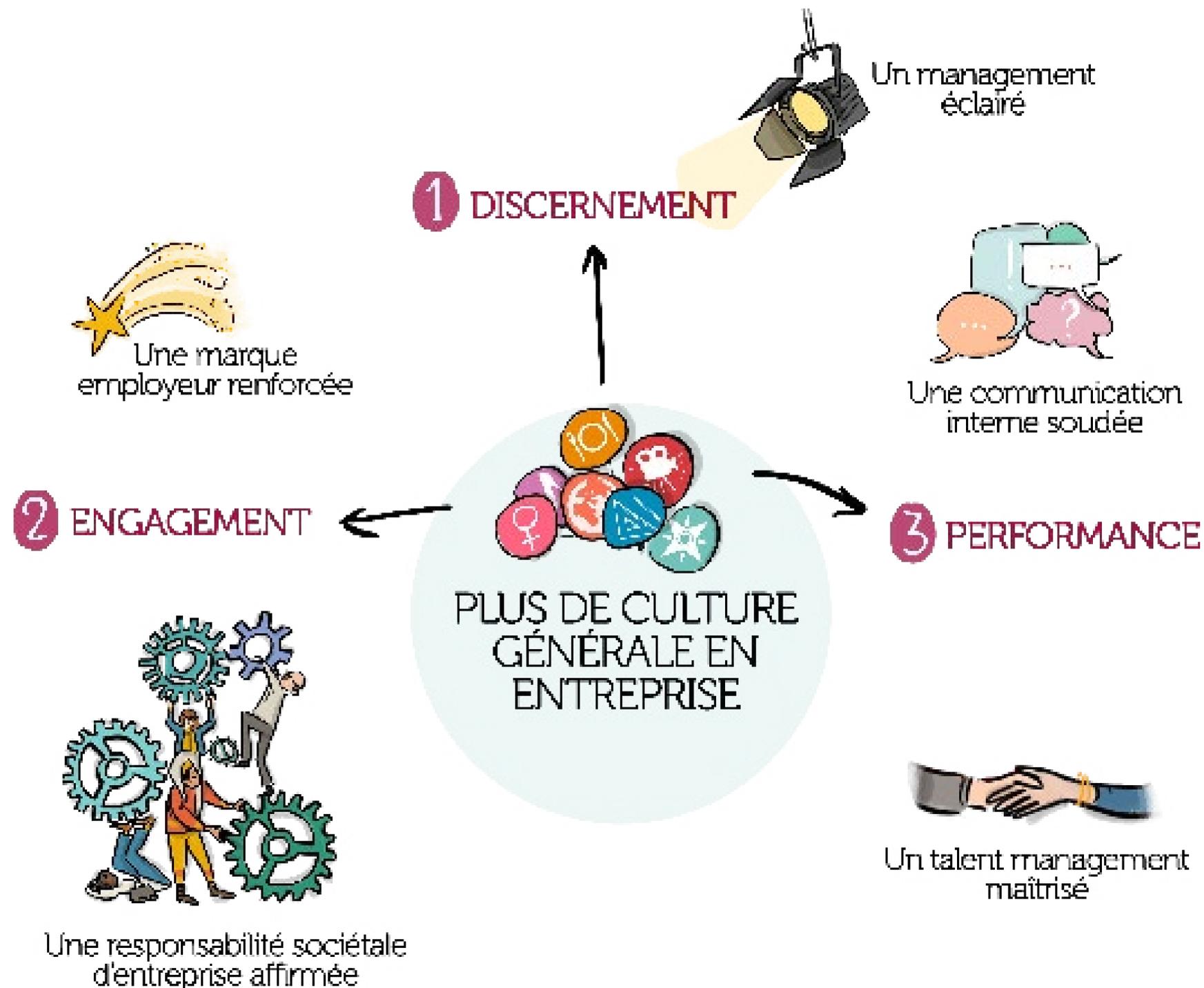
Une affirmation approuvée par 76% des Français interrogés par l'IFOP¹.

Il est pourtant difficile pour un chef d'entreprise ou un DRH de favoriser ces compétences informelles chez leurs collaborateurs – les *soft skills*. Le réflexe est plutôt de miser sur des compétences immédiatement utilisables pour le cœur de métier.

Pourquoi des collaborateurs cultivés font la différence en entreprise ?

Ce livre blanc retrace les bienfaits de la culture générale dans le monde de l'entreprise à travers des enquêtes et des témoignages de chefs d'entreprise ou de clients d'Artips. Tous s'accordent à dire qu'un meilleur niveau de culture générale amène à plus de discernement, d'engagement et de performance pour les collaborateurs.

La culture générale au service de trois ressources stratégiques : Discernement, Engagement, Performance



1 | Le discernement, ingrédient clé d'un nouveau management éclairé

Une grille de lecture d'aide à la décision

La culture générale, c'est **l'invariant dans un monde mouvant**. Elle donne des repères auxquels se raccrocher pour comprendre plus finement les phénomènes complexes. C'est une grille de lecture qui sert de base aux collaborateurs pour parvenir à une analyse et une compréhension plus fines du monde.

L'entreprise est loin de s'arrêter à des aspects strictement économiques ou techniques. Pour concevoir ou vendre des produits, il est important d'intégrer des considérations culturelles, éthiques ou même philosophiques dans la réflexion.

Un collaborateur doté d'une bonne culture générale sera plus à même de **démêler les tenants et aboutissants** d'une situation en mettant en perspective plusieurs références. Cela lui permettra d'inventer des produits et des services cohérents avec les enjeux propres à chaque société et à chaque époque.

Au plus haut niveau du management, **le discernement et l'autonomie de jugement** apportés par la culture générale sont parmi les clés du succès de l'entreprise.

“ La culture générale est indispensable à la formation des futurs dirigeants. [...] Les sciences sociales sont une ressource stratégique pour l'entreprise.³ ”



Bertrand Collomb, Membre de
l'Académie des sciences morales et
politiques



Éclairer le management

Au-delà de l'esprit critique apporté par la culture générale, c'est l'aptitude à **asseoir son leadership**, à **gouverner** et à **manager** qui en sort grandie.

Nombreux sont les experts du management à encourager les dirigeants d'entreprise et les spécialistes des ressources humaines à « entretenir en permanence **une appétence culturelle généralisée** au sein de l'entreprise »⁴. Une expression de Philippe Gabilliet, professeur de management à l'ESCP Europe, qui appelle à mettre « à disposition de l'ensemble du personnel des ressources documentaires thématiques et à proposer régulièrement des cycles ouverts de conférences » culturelles. On peut également lire les conclusions de l'ouvrage de référence *Les illusions du management* de Jean-Pierre Le Goff : des formations de culture générale figurent comme la solution pour réinjecter du **bon sens** et donc de l'efficacité en entreprise.⁵

Des dirigeants partagent aussi ce constat. Pour Denis Kessler, vice-président du MEDEF puis PDG de Scor, la culture générale permet de **mieux savoir se comporter** mais aussi de **mieux manager** :



“ La culture générale est assimilable à un humanisme éclairé : pour l'acquérir il faut être à l'écoute des autres, accepter le dialogue, s'ouvrir l'esprit. Pour la partager, il faut faire acte de pédagogie, faire un effort de conviction, de respect mutuel. C'est ce qui fonde le management humain.”⁶

En ce sens, la culture générale nourrit donc **un nouveau type de management plus éclairé**.

2 | Booster l'engagement des collaborateurs, mais aussi celui de l'entreprise

Améliorer le bien-être au travail pour favoriser l'engagement et la croissance

Offrir aux collaborateurs la possibilité de se cultiver au travail est aussi une source **d'épanouissement personnel** qui vient renforcer **la qualité de vie et le bien-être au travail**.

Le format du micro-learning donne la possibilité aux utilisateurs de s'aérer l'esprit ou de découvrir de nouveaux horizons durant quelques minutes, sans lien direct avec l'activité de l'entreprise. L'apprentissage sur la plateforme Artips mise avant tout sur le plaisir : le ton est ludique, le parcours gamifié et l'approche décomplexante.

Ces micro-capsules culturelles sont souvent perçues comme un cadeau aux collaborateurs, ainsi considérés comme des individus avant tout, et non des agents de production. C'est cette forme de reconnaissance et de bienveillance qui aidera à booster l'attachement des collaborateurs à l'entreprise. Ce *work commitment*, traduit par le concept **d'implication** et **d'engagement**.⁷

Et au-delà d'améliorer la marque employeur et la rétention des talents, c'est la croissance de l'entreprise qui en sortira renforcée. En effet, 80 études ont montré que le bien-être en entreprise nourrit la performance financière et économique.⁸ D'ailleurs, parmi les 90 % des dirigeants qui considèrent la qualité de vie au travail comme une préoccupation majeure, la première raison invoquée est la compétitivité de l'entreprise.⁹

| TÉMOIGNAGE |

“ Grâce à la plateforme de culture générale d'Artips et à leurs conférences décalées, on peut prendre soin des salariés autrement. Ils ont le choix entre des cours de sport... ou de culture générale !
Un corps sain dans un esprit sain. ”



Axel Godet,
Responsable Innovation RH,
Médiamétrie

Alimenter l'engagement RSE de l'entreprise grâce à la démocratisation de la culture générale

Favoriser l'accès à la culture générale est aussi un moyen d'affirmer l'engagement sociétal de l'entreprise.

Nos clients ayant choisi de proposer nos parcours culturels à leurs collaborateurs bénéficient d'accès supplémentaires à offrir au public de leur choix. Ce système d'abondement permet ainsi à l'entreprise de nourrir l'égalité des chances en proposant les parcours d'Artips à des publics empêchés ou éloignés de la culture. Ou tout simplement de faire rayonner son action auprès du public proche et stratégique de l'entreprise : les conjoints, parents, enfants ou amis des collaborateurs.

1 accès aux parcours de culture générale pour un collaborateur = 1 accès supplémentaire offert pour une personne extérieure à l'entreprise

C'est un parrainage gagnant-gagnant pour l'entreprise et les publics concernés.

Jouer son rôle dans la société et ainsi honorer sa responsabilité sociétale est aussi un atout pour développer l'attachement des collaborateurs à leur organisation. Une étude IFOP souligne qu'une forte politique RSE est l'initiative qui donne le plus de sens au travail des collaborateurs, tous âges confondus.¹⁰ Au-delà des bénéfices pour l'image de marque, la RSE nourrit donc également la marque employeur.

| TÉMOIGNAGE |

“ Le Groupe Vivendi organise des conférences culturelles pour les collaborateurs du Groupe à Paris.

Nous avons choisi Artips pour prolonger ces événements sur une plateforme en ligne, pour que le plus grand nombre y ait accès parmi nos collaborateurs du siège et de nos différentes filiales. Ils peuvent même partager les parcours en ligne avec leur proche !

Nous voulions à la fois décloisonner le Groupe et renforcer notre volonté de donner accès à des contenus culturels. ”



Claudia Ambruosi,
Responsable RSE, Groupe Vivendi

3 | Un savant mélange de *hard skills* et *soft skills*, pour plus de performance

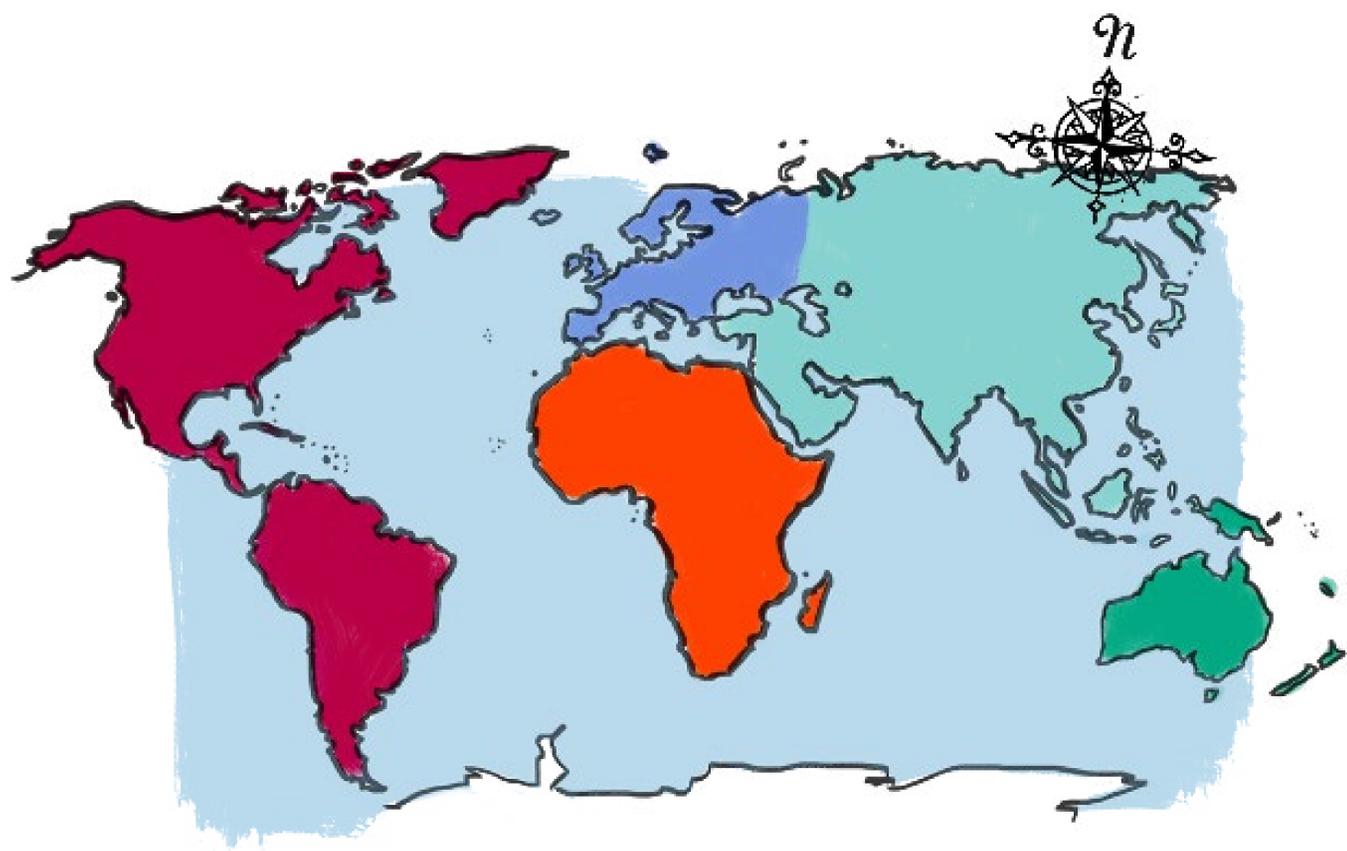
Les *soft skills* pour se distinguer mais aussi se rassembler

Les formations de culture générale offrent aux collaborateurs l'opportunité de monter en compétences en aiguisant des qualités non techniques : *les soft skills*. Aisance relationnelle, créativité, confiance en soi... peut-être les seules compétences que l'on ne pourra pas déléguer à des robots !

Ces compétences invisibles permettent de faire émerger *les high potentials*, qui savent, grâce à leur capital culturel, « sortir élégamment du strict champ technico-professionnel, affirmer leur position et enrichir leur "marque" sociale. »⁴ La culture est une ressource sociale valorisante et valorisée. Être à l'aise face à tous types d'interlocuteurs, trouver des idées inventives, être ambassadeur d'une entreprise... Tout cela est bien plus aisé lorsque son bagage culturel permet de ne pas sécher et d'être à l'aise sur tous les terrains.

Et au-delà des directions RH et commerciales qui misent sur la culture générale pour booster la performance de leurs équipes, les départements de *la communication interne* y voient aussi un intérêt. Puisque si la culture distingue, elle rassemble également. Permettre aux collaborateurs de s'ouvrir à des sujets de culture générale variés contribue, à l'échelle de l'entreprise, au *décloisonnement des équipes* en créant du lien autrement.

53% des Français pensent qu'un bon niveau de culture générale est primordial pour réussir sa vie professionnelle.¹



“ Un groupe aussi mondial que le nôtre [N.B. ArcelorMittal] réclame deux compétences clés : celle d’avoir du recul sur l’entreprise, celle de questionner le système dans lequel elle évolue. Ces attributs résultent directement de la consistance de culture générale, laquelle permet par ailleurs aux cadres de naviguer d’un pays à l’autre dotés d’une connaissance suffisante des situations politiques et culturelles locales.¹¹ ”



Rémi Boyer,
ancien Secrétaire Général d’ArcelorMittal

Une activité mondialisée plus performante

La culture générale permet de stimuler la pensée **hors de son propre champ**. Un atout considérable pour innover, mais surtout pour comprendre l’autre. Elle permet de maîtriser les codes de différents cercles, à travers les milieux sociaux mais aussi **les continents**.

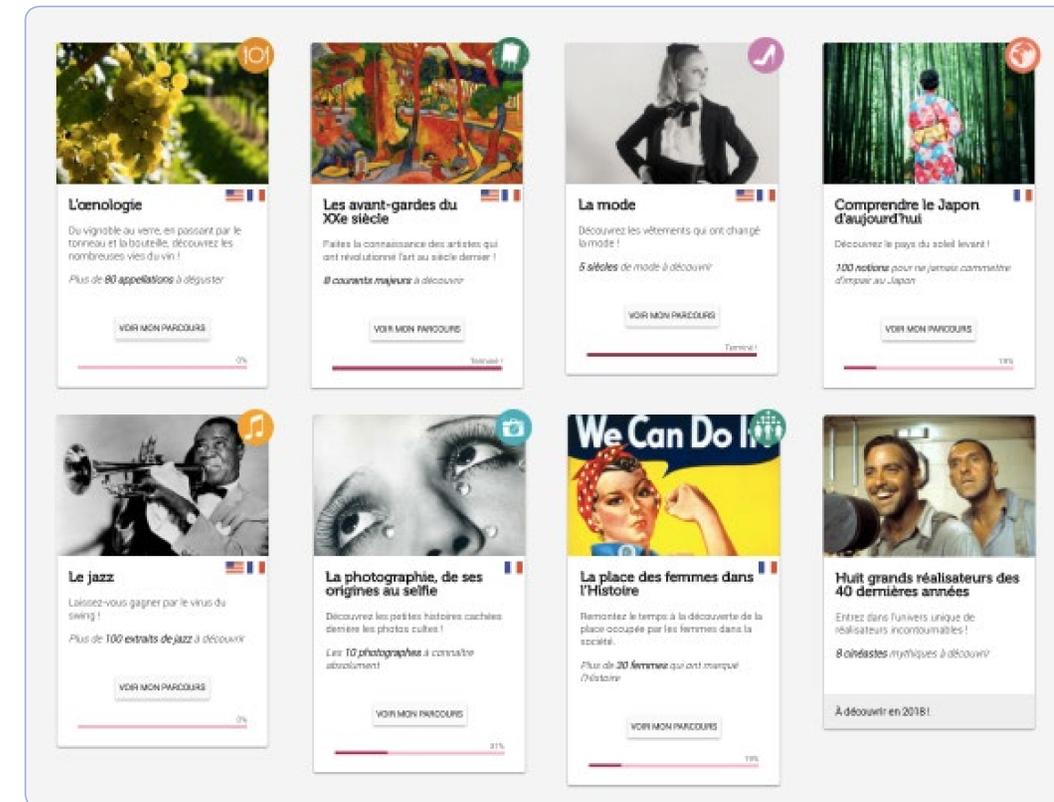
Pouvoir s’adapter aux spécificités culturelles de son client, fournisseur ou actionnaire étranger représente un avantage concurrentiel de taille.⁴ Denis Kessler le souligne dans les Echos : « J’insisterais sur le fait que la culture générale est d’abord une ouverture à la diversité du monde et que, dans les entreprises multipolaires, plurinationales, globales, elle est indispensable à la conduite et au fonctionnement des organisations. »⁶

C’est pour cela qu’Artips consacre des parcours en micro-learning qui décryptent les cultures du monde. Les collaborateurs peuvent ainsi rapidement et facilement connaître les traits principaux de diverses civilisations pour ne pas commettre d’impair lors de leur prochain voyage d’affaires en Asie ou au Moyen-Orient...

Et à l’inverse, les parcours sur la culture française -l’œnologie, la gastronomie ou encore la poésie- servent aux entreprises basées en France à promouvoir leurs racines culturelles auprès des collaborateurs étrangers.

Mettre en place les parcours de culture générale dans votre entreprise

Des parcours de **100 notions** sur **tous les thèmes de culture générale** intégrés sur votre *Learning Management System* ou accessibles via la plateforme d'Artips personnalisée à vos couleurs



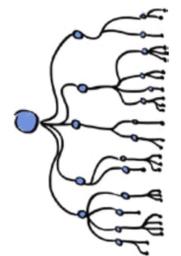
Des leçons multimédia de **8 minutes** par jour avec des anecdotes décalées et mémorables



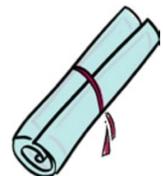
Des emails de **mise en bouche** paramétrables par vos collaborateurs pour générer du trafic sur la plateforme



Des **quiz et antisèches personnalisés** pour une expérience d'adaptive learning



Des **cartes de connaissances, mindmapping** et infographies pour améliorer l'ancrage mémoriel



Des **certificats** en fin de parcours une fois les tests réussis

Nous vous accompagnons pour générer de l'engagement

- ✓ Des conférences culturelles en présentiel
- ✓ Des outils de communication interne clés en main : newsletters, affiches, vidéos
- ✓ Des parcours en version multilingue
- ✓ Un accompagnement technique pour faire évoluer la plateforme selon vos besoins
- ✓ Un reporting détaillé pour repérer les leviers d'engagement

Références bibliographiques

1. *Les Français et la culture générale*, Étude IFOP réalisée pour la revue L'Éléphant, décembre 2017. [URL](#)
2. *Culture générale et management : six chefs d'entreprise prennent la parole*, Étude Audencia, ESSEC et INSEEC, avec le soutien de l'Institut de l'entreprise et le concours des Echos, mai 2006. [URL](#)
3. *La culture générale est indispensable à la formation des futurs dirigeants*, Bertrand Collomb, La Jaune et la Rouge, Magazine N°701 Janvier 2015 - L'X et les humanités. [URL](#)
4. *Formation des managers : quelle place pour la culture générale ?*, Philippe Gabilliet, Echos Executives avec la revue Personnel, décembre 2013. [URL](#)
5. Jean-Pierre Le Goff, *Les illusions du management*. Pour le retour du bon sens. La Découverte, 2003
6. *Denis Kessler : La culture générale fonde le management humain*, propos recueillis par Muriel Jasor, Les Echos, avril 2009. [URL](#)
7. Isabelle Achte, Jean-Luc Delaflore, Christine Fabre, France Magny, Christel Songeur, Mémoire MBA RH Dauphine, *Comment concilier la performance et le bien-être au travail ?*, 2010. [URL](#)
8. *Le bien-être au travail, objectif en soi et vecteur de performance économique*, Fabrique Spinoza, 2ème édition - avril 2013. [URL](#)
9. *Santé et bien-être des salariés, performance des entreprises - Chiffres clés*, Étude Malakoff Médéric, 2014. [URL](#)
10. *Les salariés français et le bien-être au travail*, Étude IFOP réalisée pour Monster, mai 2017. [URL](#)
11. *Culture générale : Péril en la demeure*, Denis Lafay, Acteurs de l'Économie, La Tribune, février 2009. [URL](#)



Ils nous font confiance

Artips conseille, crée et propose des formations de culture générale à des entreprises, des organismes et des écoles.

L'originalité et le succès de la pédagogie digitale d'Artips ont incité des entreprises à créer des formations sur leurs propres thèmes via l'outil auteur d'Artips ou en binôme avec nos architectes et ingénieurs pédagogiques.



et plus de 150 autres entreprises et institutions...

| POUR EN SAVOIR PLUS |

Sur les **parcours de culture générale** d'Artips
Sur la **co-création de parcours sur des sujets sur-mesure**
Sur la location de l'**outil auteur d'Artips** pour créer vos formations

contact@artips.eu
09 72 58 67 75

Notre collection de **livres blancs** et d'**articles de presse** à lire sur artips.fr



artips